

MON PROJET DE TIERS-LIEU

GUIDE PRATIQUE

Fabrique de territoire **77**
par **brienov**

fabrique77.fr



DIDIER GALET

PRÉSIDENT DE BRIE'NOV



Rien ne vaut le contact humain et, notamment, celui d'un collectif comme la Fabrique de territoire pour conforter un projet de tiers-lieu.

Pour autant, ce guide est un complément que l'on pourrait presque qualifier d'indispensable.

Il recense les bases d'une telle démarche, les bons réflexes à avoir, préalables nécessaires à tout projet.

Il illustre, avec le renfort du site internet, les éléments d'inspiration, les partenariats potentiels et tous les contacts pouvant être utiles.

Cette initiative ne se veut pas la bible de la création des tiers-lieux, loin s'en faut.

Elle est simplement notre contribution à ce phénomène en pleine croissance, surtout depuis que nous avons basculés dans cette période incertaine marquée par des confinements à répétition.

Elle agrège plusieurs niveaux d'information qui vous seront utiles dans votre réflexion.

Les tiers-lieux deviennent, inexorablement, des outils de l'aménagement et de l'attractivité des territoires.

Ils deviennent aussi des fabriques locales, donnant du sens à une vie plus équilibrée et prenant en compte les grands changements à apporter à notre vie.

Alors espérons que ce petit guide vous aidera à y voir plus clair...

FRANÇOIS DEYSSON

PRÉSIDENT DE L'AMR77 ET DU COMITÉ DE PILOTAGE DE LA FABRIQUE DE TERRITOIRE



Pour les communes rurales, un tiers-lieu est un espoir, celui que la vie économique et sociale, localement, reprenne et se pérennise.

Un tiers-lieu rural doit, à la fois, permettre aux habitants de télétravailler dans un espace accueillant et équipé mais, plus globalement, d'accueillir une pluralité d'activités et de services tant important pour nos campagnes.

On parle ainsi d'accès à la santé, à la formation, aux services publics mais aussi à la culture. Tout cela, à la condition importante de comprendre et de savoir utiliser le numérique. Couteau suisse, café 2.0, espace hybride qui encourage les apprentissages... un tiers-lieu est un peu tout cela.

Porté par une collectivité ou bien un collectif privé, voir hybride, il est cependant important de bien réfléchir son projet et de se donner toutes les chances de succès.

Les collectivités ont, souvent, du patrimoine disponible qui peut retrouver du sens pour peu qu'il rencontre le projet d'un collectif, local mais pas que car toutes les initiatives sont les bienvenues, qui apporte une valeur ajoutée au territoire.

Parfois, il suffit d'acheter une dizaine de baguettes supplémentaires par jour pour que la boulangerie locale se maintienne, c'est bien tout l'enjeu des externalités positives qu'un tiers-lieu peut générer ! C'est pour cela que je soutiens et participe aux travaux de la Fabrique de Territoire de Seine et Marne.

Ce petit guide répondra à une grande partie de vos interrogations et le collectif de la Fabrique complètera. N'oubliez pas que la collectivité, son maire et équipe municipale, à l'initiative ou bien en soutien, sont des partenaires des tiers-lieux.

La pandémie a montré combien il était important de rester connecté en temps de crise.

Connecté mais pas seul !

PRÉSENTATION DE LA FABRIQUE 77

La Fabrique 77 est portée juridiquement par Brie'nov, un consortium de personnes engagées pour la Seine-Et-Marne.

La Fabrique 77 a été établie par une volonté commune : faire avancer la vie du territoire par la mise en place d'un réseau animé des valeurs humanistes, écologiques et solidaires.

La vie du réseau et les actions du réseau sont ancrées dans cet ADN !

Fabrique de territoire **77**
par *brie'nov*

Quels sont les objectifs de la Fabrique ?

Il s'agit d'une mise en réseau, d'expériences et de services.

Un accompagnement personnel est également l'un des points forts de la Fabrique 77.

Deux valeurs fortes lient et portent l'ensemble des tiers-lieux : faire ensemble et la liberté d'être et d'entreprendre.

POURQUOI REJOINDRE LA FABRIQUE 77 ?



Intégrer un réseau performant



Partager des expériences et des conseils



Avoir des outils de communication clef en mains et personnalisés



Mutualiser des expériences et des coûts



Être accompagné.e à toutes les étapes de mon projet

POUR LA FABRIQUE 77

“

**Être ensemble
signifie être plus fort
et plus crédible !**

”



**Adhérer au projet permet de
gagner en efficacité et en
visibilité sur mon projet**

QU'EST-CE QU'UN TIERS-LIEU ?

Un concept encore en mutation et qui se prête au débat !

Vous pourrez trouver ci-dessous plusieurs notions d'un tiers-lieu qui correspondent aux valeurs de la Fabrique 77.

- [Livre Blanc de Patrick Levy Waitz](#) : Il définit les tiers-lieux comme des espaces physiques ou virtuels de rencontres entre personnes n'ayant pas forcément vocation à se croiser.
- Pour la Coopérative Tiers-lieux : « Les tiers-lieux sont des espaces où le travail se mélange à d'autres aspects de la vie en collectif. »
- C'est également un « espace hybride en interaction avec son territoire et ses usagers » d'après [Elodie Carcenac](#), consultante et intervenante au sujet des synergies potentielles entre tiers-lieux et tourisme.
- [Selon Movilab](#), outil pour le développement de votre projet : un « tiers-lieu ne se définit pas par ce qu'il est mais par ce que l'on en fait » !

Vous trouverez des éléments complémentaires et ludiques illustrés par une vidéo pour alimenter votre réflexion :



[Le relais d'entreprises explique en quoi les tiers-lieux, peuvent contribuer au faire ensemble.](#)



[La coopérative des Tiers-lieux vous explique ce qu'est un tiers-lieu en quelques minutes tout en vous divertissant.](#)

UN TIERS-LIEU, POUR QUEL OBJECTIF ?

En d'autres termes, les tiers-lieux constituent une chance pour chaque personne de s'exprimer **librement** et de réaliser ses aspirations les plus profondes. Ils constituent des vecteurs d'échanges et de rencontres pour « **faire ensemble** ».

Ils sont des lieux **d'expérimentation** au service d'un territoire donné pour répondre à des enjeux sociétaux, culturels, numériques, économiques et écologiques.

Les tiers-lieux constituent pour des lieux le moyen de créer des modes de vies durables "**vivre ensemble**".

Cependant, les objectifs liés à la vie d'un tiers-lieu dépendent de sa nature, des activités qui le composent.

Les tiers-lieux constituent une chance pour vous de créer de nouveaux modes de vie plus durables.

Pour cela, vos projets peuvent répondre à l'un des objectifs énoncés par les [17 objectifs de l'agenda 2030 de l'ONU.](#)



À CHACUN SON MODÈLE DE TIERS-LIEU

Par nature un tiers-lieu est hybride, et propose des services en fonction des problématiques de son territoire mais aussi en fonction des porteurs du projet. C'est pourquoi, suivant ce que vous souhaitez proposer, vous pouvez consulter notre centre de ressources en ligne sur le site fabrique77.fr où vous trouverez des exemples inspirants, ci-dessous quelques exemples à titre d'illustration.

Vous souhaitez développer un tiers-lieu plutôt :

À vocation économique :

- [Relais d'entreprises](#)
- [La Cordée](#)

Axé sur la formation :

- [AFPA](#)
- [COS de Nanteau-sur-Lunain](#)

À vocation artistique et culturelle :

- [Cour Commune](#)
- [La Coop](#)

Axé sur l'éducation populaire :

- [Les Foyers Ruraux de Seine-et-Marne](#)

À vocation touristique :

- [Ô bout du monde](#)
- [Le tiers-lieu de Bègles](#)

À vocation alimentaire :

- [Ferme de Toussacq](#)
- [7 à la maison](#)



MON PROJET DE TIERS-LIEU EN SEINE-ET-MARNE

Avant toute démarche, il est nécessaire d'identifier ses communautés, les ressources locales pour ensuite passer à la phase de diagnostic.

Le **diagnostic** constitue la phase où vous rentrez dans le détail puisque vous devez :

- ① Identifier les besoins du territoire et ceux des usagers.
- ② Établir la typologie des acteurs du territoire, une meilleure compréhension du territoire en déterminant également sa nature. Cela peut se réaliser par des rencontres avec des élus, avec les habitants et les associations locales.
- ③ Développer une stratégie claire : lister les étapes, quelles communautés à mobiliser, quelles activités cohérentes sont à développer.

Pour compléter ces étapes, il est nécessaire de vous poser quelques questions :



Pour y répondre, la Coop Tiers-lieux propose un [guide ludique et joyeux](#) pour la construction de votre projet.

QUELLES SONT LES GRANDES ÉTAPES POUR ORGANISER MON TIERS- LIEU ?

01

Déterminer votre modèle économique :

[L'exemple de l'Hermitage](#) constitue un exemple de modèle économique inspirant. Vous trouverez des éléments supplémentaires dans la présentation vidéo accessible et didactique. Le [Bastion](#) est également un contact utile si vous souhaitez développer un business model durable.

02

Trouver un lieu :

[La réhabilitation](#) d'un lieu peut être une idée forte pour la mise en place de votre projet. Cela peut être une maison emblématique de votre commune ayant besoin d'un second souffle.

03

La question de l'aménagement :

[Comment aménager son tiers-lieu ?](#)

QUELLES SONT LES GRANDES ÉTAPES POUR ORGANISER MON TIERS- LIEU ?

04

Comment structurer juridiquement votre tiers-lieu ?

Un outil important peut vous aider dans l'organisation juridique de votre tiers-lieu : [Movilab](#).

Il s'agit d'une plateforme de transmission des données et d'essaimage de projets de tiers-lieux qui expose les différents types de formats juridiques adaptés à votre projet.

Vous pourrez également trouver sur notre centre de ressources des exemples de [conventionnements](#) ou de fiches explicatives de [modèles juridiques](#) comme la SCIC.

05

Gouvernance :

La gouvernance compose l'un des piliers de votre organisation.

Elle détermine à la fois l'esprit du tiers-lieu, son mode de prise de décision, le lien que vous souhaitez tisser entre les membres composant le tiers-lieu.

Vous trouverez sur [Movilab](#) des pistes de réflexions et de structuration.

QUELLES SONT LES GRANDES ÉTAPES POUR ORGANISER MON TIERS- LIEU ?

06

Comment vous former ?

Se former est indispensable si vous souhaitez construire votre projet.

- Cathy Veil, vice-présidente de Brie'nov (structure portant juridiquement la Fabrique 77) réalise des sessions de formations vous permettant d'acquérir une méthodologie, vous poser des questions parfois inattendues et enrichissantes.
- Famille rurale dispense une formation à distance et libre sous la forme d'un moc. Il vous permettra de vous former librement et en autonomie.
- Une formation relative à la [gestion d'un tiers-lieu](#) est réalisable au sein de l'Afpa et de [Yes We Camp](#). Il s'agit des formations diplômantes, se déroulant au cours d'une année.

07

Me créer un réseau « contacts utiles », créer ma base de données : France Tiers-Lieux

- Theo Lachmann - chargé des partenariats
theo.lachmann@francetierslieux.fr
- Rémy Seiller - responsable développement
remy.seiller@francetierslieux.fr
- Association des [Maires Ruraux de France 77](#)

COMMENT FINANCER MON TIERS-LIEU ?

La question du financement pour des lieux singuliers est parfois compliquée à répondre.

Plusieurs types de financements et aides à différents échelons peuvent être mobilisés :

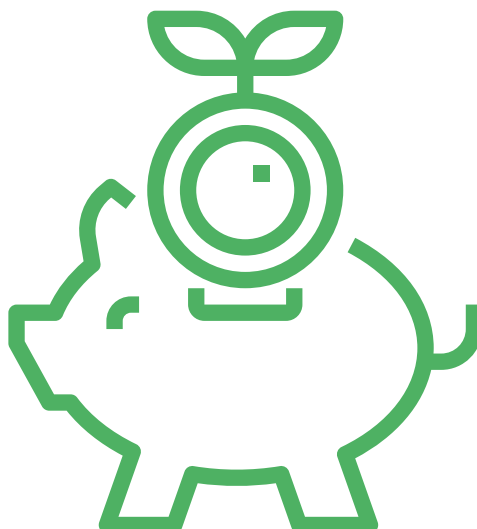
- La [plateforme « Aides territoires »](#) permet de cibler les aides, plan de relance dont vous pouvez bénéficier, impulser financièrement votre projet. Il s'agit d'une plateforme-ressources développés par l'Etat, centralisant les possibilités de financements.
- Nouveau ! [L' A.N.C.T finance l'équipement de vos conseillers et médiateurs numériques.](#)
- La [Banque des Territoires](#) peut également constituer une aide financière suivant les appels à projets qu'elle diffuse sur son site.
- La [Plateforme du Conseil Régional d'Île de France](#) peut également contenir des possibilités de financements pour alimenter votre projet.
- Pour vos prêts, deux banques correspondent aux valeurs défendues par la Fabrique et les tiers-lieu : le crédit coopératif et [la nef](#).

Grâce aux aides privées : les entreprises locales, le mécénat, les fondations peuvent constituer des ressources locales, des liens à tisser et vous aider à trouver des fonds privés.

- Pour cela vous pouvez contacter, la [Chambre de Commerce et de l'industrie et de Commerce de Seine-et-Marne](#). Cet organisme peut vous mettre en contact avec des acteurs privés et potentiellement intéressés par votre démarche. Cette mise en lien peut également se réaliser via le site de [France Active](#).

COMMENT FINANCER MON TIERS-LIEU ?

- Mécénat d'entreprise : [ADMICAL](#) - il s'agit d'un organisme qui tend à développer du mécénat avec des adresses utiles par thématiques. Vous pouvez vous abonner afin d'obtenir la liste complète des entreprises françaises qui peuvent participer au financement.
- [Les Fondations](#) telles que le Crédit coopératif ou AG2R la mondiale, souhaitant accompagner les projets durables.
- Vous pouvez également faire appel aux financements participatifs.
 - La plateforme [Collecticity](#) permet de réunir des fonds privés par ce moyen alternatif.
 - D'autres plateformes participatives peuvent être utilisées comme [Ullule](#), moyen utilisé pour des projets culturels.
 - La [Cigale](#) a accompagné une dizaine de projets (élevage, transformations agricoles, développement d'une ferme, start-up dans le drone, couturière, camion de services de proximité ...). Elle peut prêter avec remboursement différé, participer au capital et même subventionner selon les cas. Sa participation peut se révéler bien utile pour compléter un manque auprès de la banque ou pour une avance en fonds propres.





COMMENT PROMOUVOIR MON TIERS-LIEU ET DÉVELOPPER MA COMMUNAUTÉ D'USAGERS ?

Vous souhaitez inaugurer, lancer votre projet par la création d'événements afin de toucher la population et avoir des usagers ?

Plusieurs experts composant la communauté peuvent vous aider grâce à leurs compétences pour améliorer votre visibilité.

N'hésitez pas à nous contacter !

COMMENT DÉVELOPPER MA COMMUNICATION GRÂCE À L'EFFET RÉSEAU ?

Le site de la Fabrique 77 se compose d'un espace personnel, à administrer. Il vous permet d'indiquer et de rendre visible votre activité par le partage de vos horaires, de vos activités... Toute votre actualité est disponible sur le site de la Fabrique !

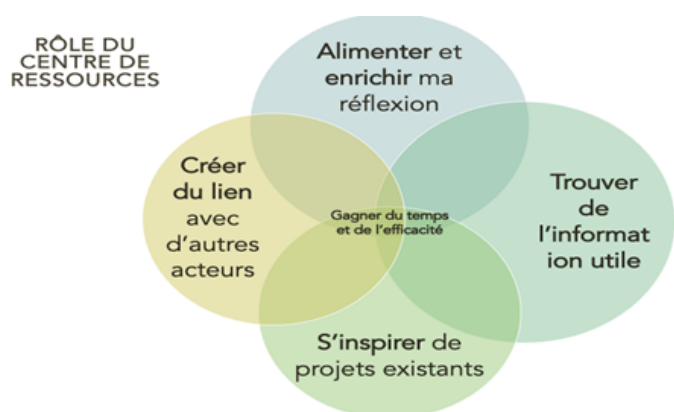
Vous pourrez également vous enrichir des autres membres du réseau, de la vie de la Fabrique grâce à la mise en ligne régulière d'articles relatifs aux différents débats, actions du réseau (Enews).

Vous pouvez également nous suivre sur les réseaux sociaux :

- [Facebook](#)
- [LinkedIn](#)
- Grâce à notre E.news sur le site fabrique77.fr

Une interaction supplémentaire s'offre à vous.

Le centre de ressources est accessible à tous et vous accompagne dans certaines de vos démarches : trouver un guide pratique, des questions juridiques précises, des pistes de tiers-lieux inspirants.



En clair, le centre de ressources peut servir de boîte à outil afin de consolider votre activité, de la nourrir et de la rendre pérenne.

Rural Ensemble Mutualisation Visibilité Projet Faire Communication

**Rejoignez la Fabrique, un réseau
d'expertises à votre service !**

Fabrique de territoire **77**
par **brienov**

brienov
Living Lab



**RÉPUBLIQUE
FRANÇAISE**
*Liberté
Égalité
Fraternité*

**AGENCE
NATIONALE
DE LA COHÉSION
DES TERRITOIRES**

**Pour toutes informations
Didier Galet, président - didier.galet77@gmail.com**

